

**INITIATIVE REUSSIE DANS LA
PROMOTION DES PRODUITS
AGROALIMENTAIRES:
Cas des Journées
AgroAlimentaires(JAAL/Ouaga)**



JOURNEES AGROALIMENTAIRES

INTRODUCTION

PRESENTATION DE LA FIAB

LES JAAL

DEMARCHE ORGANISATIONNELLE

COMMISSIONS

STRATEGIE DE COMMUNICATION DES JAAL

ANALYSE MOFF DES JAAL

STRATEGIE DE MOBILISATION DES RESSOURCES

DEFIS

CONCLUSION

Présenté par M.DIEUDONNE PAKODTOGO

Secrétaire Permanent de la FIAB

Bobo, JNQ 2013



INTRODUCTION

- Au Burkina Faso, l'artisanat et les PME/PMI agroalimentaires, occupent une place dominante. A l'interface entre la production et la consommation.
Elles interviennent à la fois dans la valorisation des produits vivriers locaux et dans la création d'emplois contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.
- Les entreprises sont confrontées à de multiples difficultés : commerciales, Financières et technologiques.
- Une situation qui interpelle les acteurs à plus d'excellence et d'esprit de créativité .



PRESENTATION DE LA FIAB



Afin de faire face à ces différents défis , les professionnels de l'agroalimentaires conscients que l'agro-industrie constitue le levier de développement du Burkina Faso, se sont regroupés en une Fédération Nationale des Industries de l'Agroalimentaire et de Transformation du Burkina en abrégé « FIAB » crée le 05 Novembre 1991 ; en vu de renforcer leur capacité d'analyse, de conception , de participation à l'élaboration et à la mise œuvre des programmes de développement économique .

C'est dans le but d'accorder plus de visibilité aux différentes innovations des acteurs de la transformation ,qu'est née les JAAL.



Sous le Haut Patronage de son Excellence
Monsieur le Premier Ministre

JOURNEES AGROALIMENTAIRES



EXPOSITION - VENTE



6eme Edition JAAL
Du
25 Novembre au
04 Décembre 2011
à la
Maison du Peuple
Ouaga 2011

CONFERENCES - DEBATS

THEME:

« L'Agro-Industrie, une Alternative pour un
Développement Economique Durable »

Infoline : 50 36 82 09 / 70 00 64 16 / 70 04 85 05



giz



LES JOURNEES AGROALIMENTAIRES(1/3)



- initiées depuis 2000 , les Journées Agro Alimentaires se tiennent chaque deux ans.
- **Cette manifestation à caractère commercial a aussi pour but d'offrir aux acteurs un espace d'échanges et de développer des partenariats au niveau national , sous régional et à l'international**
- Les JAAL ont développé un dynamisme à l'échelle sous régional et contribuent à développer des réseaux commerciaux actifs pour le renforcement des échanges Sud-Sud et à l'international.

LES JOURNEES AGROALIMENTAIRES(2/3)

STRUCTURATION DES JAAL

- Exposition vente (10 jours ,200 stands)
- Conférences –débats
- Bourse des céréales
- Journées Stimulus dédiées aux enfants
- Journées Promotionnelles des filières
- rencontre B2B
- Compétitions des produits exposés
- La nuit des JAAL



Démarche organisationnelle

- Désignation des points focaux;
- Mise en place du comité d'organisation des JAAL six mois avant la tenue des JAAL ;
- Réunions des membres du Comité d'organisation;
- Tenue des JAAL;
- Réunion Bilan.

Différentes commissions

- **Affaires générales (transversale)**
 - Protocole
 - Sécurité
 - Santé
- **Information / communication/ conférences/B2B :**
 - Mobilisation Presse et Médias
 - Communication
 - B2B
- **Finances & sponsoring**
- **Accueil/hébergement / transport**
- **Restauration / Buffet Gastronomique**
- **Stand**
- **Prix/jury**
- **Stimulus**

Stratégie de communication des JAAL

- **Internet : e-mailing FIAB/AJAAL**
- **Objets promotionnels :** T-shirts et de stylos à l'effigie des JAAL.
- **Affichage :** Panneaux 3x4m + banderoles + tracts / 15 jours à l'avance
- **Publicité dans les médias :**
 - Radio: 15 jours avant + pendant
 - Télévision :1 semaine avant + pendant
 - Presse écrite:1 semaine + pendant
- **Relations publiques :**
 - le kit de presse;
 - Organiser une conférence de presse trois semaines avant l'édition;
 - Tenir un point presse pendant les JAAL (accueil des journalistes, orientation et accès à l'information).

Stratégie de mobilisation des ressources

- **Elaboration du document Projet et de la note de sponsoring;**
- Ventilation auprès des bailleurs potentiels (national et international);
- Suivi des dossiers et relance.

ANALYSE MOFF DES JAAL

Niveau d'analyse	Forces	Faiblesses
Préparatifs	<ul style="list-style-type: none">•Existence des points focaux au niveau des ministères•Maturité dans l'organisation•Existence du SP•Dynamisme des membres de la FIAB•Institutionnalisation des JAAL	<ul style="list-style-type: none">•Accompagnement tardif des PTF•Personnel squelettique du SP•Non dynamisme de certaines commissions
Tenue des JAAL	<ul style="list-style-type: none">•la sécurité ;•les conférences ;•la médiatisation forte avec les journées promotionnelles par filière ;•l'affluence et les ventes.•Prix octroyés aux exposants•Période appropriée•Production de l'Acte des JAAL•La durée de l'exposition vente	<ul style="list-style-type: none">•Absence de journée continue ;•Donateurs qui ne communiquent pas assez tôt les critères pour les prix•Problèmes d'électricité qui surviennent lors de l'exposition•Mobilisation des participants aux conférences

Niveau d'analyse	Opportunités	Menaces
Préparatifs	Disponibilité des ministères et des PTF	Perte des courriers auprès des PTF
Tenue des JAAL	Engagements des PTF ,des étudiants et des universitaires pour la cause de l'agro-industrie	<ul style="list-style-type: none"> •Troubles scolaires •La coïncidence avec autres activités

DEFIS

- Renforcer le partenariat Public-Privé ;
- Favoriser l'émergence de PME/PMI agroalimentaires prospères et durables ;
- Valoriser et faire connaître les produits des filières agro-sylvo-pastorales, fauniques et halieutiques ;
- Valoriser les résultats de la Recherche ;
- Soutenir le développement socio-économique des acteurs des filières agro-sylvo-pastorales, fauniques et halieutiques ;
- Développer des partenariats avec des associations sœurs au plan sous régional et à l'International organisant des Journées Similaires;

CONCLUSION

Le secteur Agro-alimentaire du Burkina Faso dispose d'un marché potentiel très intéressant (de plus de 12 000 000 de consommateurs). A ce marché potentiel s'ajoute celui des autres pays de l'espace UEMOA, CEDEAO : champ de distribution qu'il pourrait conquérir pour peu qu'il soit bien organisé et accompagné efficacement.





**MERCI POUR VOTRE
AIMABLE ATTENTION**



+ 226 50 36 82 09



info@fiab.bf

**POUR
UN SECTEUR PRIVE
RURAL COMPETITIF
PROSPERE ET
DURABLE**

