

XXIVème Journées nationales de la Qualité



**Thème : Contraintes et perspectives de mise en place
et de Pilotage d'une démarche qualité dans les
organisations au Burkina Faso: **Normalisation et
Certification****

Dr KARAMA Bakoué Jean Paul

Plan de l'exposé

1^{ère} Partie

1. Normalisation

1.1 Définition de la normalisation et de la norme

1.2 Types de normes

1.3 Avantages de la normalisation

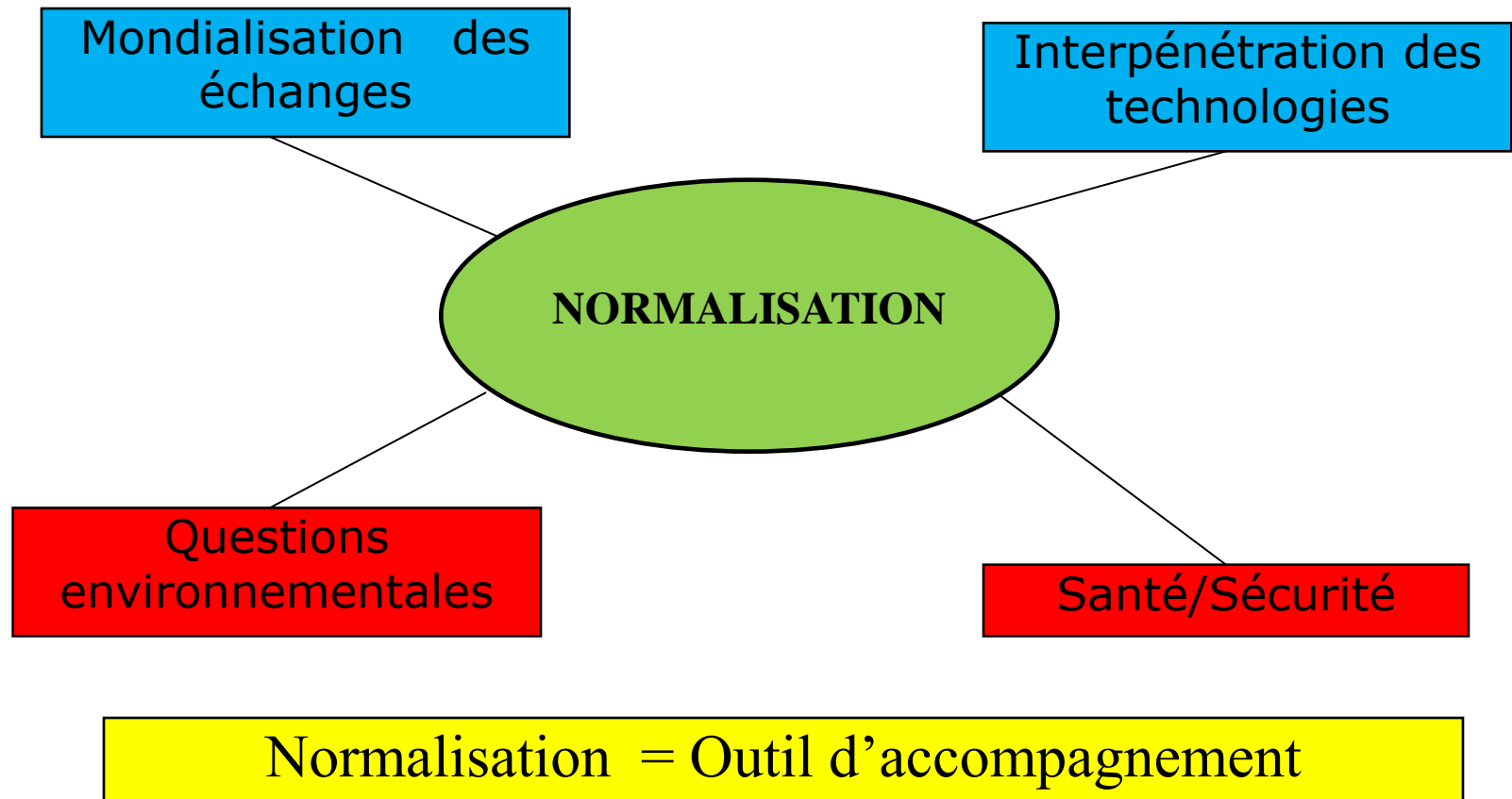
1.4 Situation de la normalisation au niveau national

1.5 Difficultés rencontrées dans l'élaboration et la mise en application des normes

1.6 Perspectives

1. Normalisation

Normalisation et norme , c'est quoi ?



Introduction sur la normalisation

■ La normalisation, c'est quoi ?

➤ Norme

✓ Selon l'ISO (Guide ISO/CEI 2)

" Document établi par **consensus** et approuvé par un **organisme reconnu** qui fournit, pour des **usages communs** et répétés, des lignes directrices ou des caractéristiques, pour des activités ou leurs résultats, garantissant un **niveau d'ordre optimal** dans un contexte donné ".

- Note : Les normes devraient se fonder sur les acquis conjugués de la science, de la technique et de l'expérience, et viser à l'avantage optimal de la communauté.

Introduction sur la normalisation

■ La normalisation, c'est quoi ?

➤ Norme

✓ Selon l'OMC

"Document approuvé par un **organisme reconnu**, qui fournit, pour des **usages communs** et répétés, des règles, des lignes directrices ou des caractéristiques pour des produits ou des procédés et des méthodes de production connexes, **dont le respect n'est pas obligatoire** "

Introduction sur la normalisation

■ La normalisation, c'est quoi ?

➤ Norme

Les caractères essentiels à retenir de ces définitions sont :

- recherche d'un consensus,
- approbation par un organisme reconnu,
- intérêt général,
- caractère non obligatoire.

En normalisation, tous les domaines peuvent être abordés mécanique, électricité, agriculture et produits alimentaires, bâtiment, chimie, informatique, transport, santé, etc.

Introduction sur la normalisation

■ Quels sont les types de normes ?

- ✓ Normes de produits et de services (Normes de spécifications)
- ✓ Normes fondamentales (Terminologie, la métrologie, les unités de mesure, les signes et symboles, etc.)
- ✓ Normes portant sur des méthodes d'essai et d'analyse
- ✓ Normes d'organisation (Management de la qualité: ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, etc.)

Introduction sur la normalisation

■ Quels sont les avantages de la normalisation ?

✓ Pour les entreprises

- **Satisfaction du client :** les Normes aident à améliorer la qualité, à renforcer la satisfaction clientèle et à accroître les ventes.
- **Économies de coûts:** les Normes aident à réduire les coûts de production à travers l'optimisation des opérations lié à l'application des bonnes pratiques de fabrication
- **Accès à de nouveaux marchés:** les Normes aident à éliminer les obstacles au commerce et à ouvrir l'accès aux marchés mondiaux

Introduction sur la normalisation

■ Quels sont les avantages de la normalisation ?

✓ Pour les entreprises

- **Augmentation des parts de marché:** les Normes aident à accroître la productivité et les avantages concurrentiels
- **Avantages environnementaux:** les Normes aident à réduire les effets négatifs sur l'environnement.
- Produire selon des plans et des programmes prédéfinis et reconnus.

NB: Disposer de documents techniques comme **argument de vente et renforcer par conséquent le potentiel de concurrence**

Introduction sur la normalisation

- Quels sont les avantages de la normalisation ?
- ✓ **Pour le consommateur**
 - Faciliter la comparaison et le choix sur des bases scientifiques.
 - Bénéficier de garanties de qualité et de sécurité.

Introduction sur la normalisation

■ Quels sont les avantages de la normalisation ?

✓ **Pour l'économie**

- Simplifier et accélérer le travail du législateur.
- Limiter, voire supprimer les obstacles techniques lors des échanges commerciaux entre les pays.
- Augmenter la compétitivité des entreprises sur le plan national et international.
- Faciliter la coopération technologique internationale.
- Faire face à la concurrence déloyale.

Situation de la normalisation au Burkina Faso

□ Cadre juridique de la normalisation

**Loi N° 011 - 2007/AN portant
institution d'un système
national de:**

au Burkina Faso

Normalisation

Certification

Accréditation

Promotion de la qualité

Situation de la normalisation au Burkina Faso

Cadre juridique de la normalisation

- Projet de textes d'application (5 décrets, 3 arrêtés):
 - ✓ **Volet normalisation**
 - **Projet de décret** fixant les catégories de normes et les modalités de leur élaboration, leur homologation, leur diffusion et leur application
 - ✓ **Volet certification**
 - **Projet de décret** fixant les conditions de délivrance de la marque nationale de conformité aux normes.
 - **Projet de décret** portant modalités d'intervention au Burkina Faso des organismes certificateurs.
 - **Projet d'arrêté** fixant les modalités d'obtention de l'autorisation d'exercer des activités de certification au Burkina Faso
 - **Projet d'arrêté** portant attributions, composition et fonctionnement du Comité National de suivi des activités des organismes certificateurs intervenant au Burkina Faso

Situation de la normalisation au Burkina Faso

Cadre juridique de la normalisation

- ✓ **Volet promotion de la qualité**
 - **Projet de décret** portant attributions, composition et fonctionnement du Conseil Supérieur de la Qualité (C.S.Q.).
 - **Projet de décret** portant institution du Prix Burkinabè de la Qualité (PBQ).
 - **Projet d'arrêté** portant fonctionnement du Comité National d'Organisation du Prix Burkinabè de la Qualité (CNO/PBQ)

Situation de la normalisation au Burkina Faso

Situation de la normalisation en général



Normes Homologuées (313)

Produits alimentaires	Fruits et légumes (40)
	Produits de la pêche (29)
	Céréales (55)
	Oléagineux (45)
	Produits animaux (29)
	Aliments enrichis (10)
Autres domaines	Bâtiment et génie civil (37)
	Chimie (31)
	Produits textiles (47)

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- **Faible niveau de participation** aux travaux des organismes internationaux de normalisation;
- **Insuffisance de moyens financiers ou de disponibilité de données scientifiques** dans l'élaboration de certaines normes surtout sur les produits locaux.
- **Méconnaissance** des normes de qualité;
- **La non maîtrise** des normes de qualité;

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- La problématique d'adaptation aux exigences des normes qui nécessite souvent :
 - ❖ Un changement de comportement;
 - ❖ des investissements (ex: nouveaux matériels dans la production, formation du personnel).
- Accessibilité des acteurs aux normes (en terme de distance).

PERSPECTIVES

- Appui du PADSP et de la BAD à la structure nationale en charge de la normalisation (ABNORM) pour l'élaboration des normes nationales;
- Organisation des activités d'information, de sensibilisation et de formation des acteurs sur les normes de qualités (PADSP, BAD);
- Adhésion de l'ABNORM au Statut de Membre à part entière de l'ISO, ce qui facilitera la participation des experts nationaux aux travaux de normalisation au niveau de l'ISO et auront le droit de vote (PADSP)

PERSPECTIVES

- **Réflexion sur la multiplication des points de vente des normes** (ex: Utilisation des Différentes Directions Régionales du MICA).

Plan de l'exposé

2ème Partie

1. Certification

1.1 Définition de la certification

1.2 Types de certification

1.3 Avantages de la certification

1.4 Situation de la certification au niveau national

1.5 Difficultés rencontrées

1.6 Perspectives

Evaluation de la Conformité (EC)

Certification

Evaluation de la Conformité (EC)

EC (Définition)



démonstration que des exigences **spécifiées** relatives à un produit, procédé, système, personne ou organisme sont respectées

EC (Objectif)



Elle vise à s'assurer de manière **indépendante et crédible** que la qualité des produits et services correspond aux normes et règlements techniques en vigueur.

CERTIFICATION

La certification est la procédure selon laquelle une tierce partie donne une assurance écrite qu'un produit, un processus, un service ou une compétence nécessaire à l'exercice d'une activité professionnelle est conforme aux exigences spécifiées.

La certification est une démarche volontaire apportant la preuve objective de la conformité à un référentiel reconnu (norme ou cahier de charges) et ce, dans un processus d'amélioration des performances.

Certification

Les types de certification sont :

- certification des **produits**;
- certification des systèmes de **management de la qualité ou de l'environnement** ;
- certification des compétences de **personnes** nécessaires à l'exercice d'une activité professionnelle.

Evaluation de la Conformité

Les types de référentiels applicables aux organismes de certifications :

- **ISO/CEI 65**, applicable aux organismes de certification de produits;
- **ISO/CEI 62**, applicable aux organismes de certification de système de qualité (management);
- **ISO/CEI 17024**, applicable aux organismes de certification de personne.

AVANTAGES DE LA CERTIFICATION

1- Acheteurs, utilisateurs et consommateurs

- transparence du marché**
- confiance**
- protection**

2- Entreprises ou prestataire de service

- confiance**
- argument commercial**

3- État

- contribution à la transparence et à l'assainissement du marché**

Situation de la Certification

- ❑ **Organisme national de certification : FASONORM/ABNORM**
- **la certification de conformité des produits et services** aux normes avec délivrance d'une marque de conformité;
- **la certification des entreprises** selon les normes nationales équivalentes aux normes internationales (ISO 9001/série 9000).
- ❑ **Organismes privés de certification produits : ECOCERT, Certisys, Lacon**
- ❑ **Pas d'organismes privés de certification système**

**Entreprises nationales certifiées
9001**



- **Nombre:** Plus d'une dizaine
- **Première:** Burkina Bail

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- Coûts élevés de la certification surtout Système;
- Méconnaissance des enjeux de la certification;
- La problématique de la surveillance du marché dans le cas de la certification produits permettant:
 - ❖ *de suivre la conformité des produits sur le marché;*
 - ❖ *de lutter contre l'utilisation abusive et frauduleuse de la marque nationale de conformité aux normes.*
- Activités de certification au niveau national non encore commencées (surtout la certification des produits qui est actuellement beaucoup demandée).

PERSPECTIVES

- Appui du PADSP et de la BAD à la structure nationale en charge de la certification pour le démarrage des activités de certification;
- Promotion de la marque nationale de conformité aux normes (PADSP, BAD);
- Organisation des activités d'information, de sensibilisation des acteurs sur les enjeux de la certification (PADSP, BAD);
- Réflexion sur le mécanisme de surveillance du marché dans le cas de la certification produits.

OPPORTUNITÉ

- **Adoption de la politique qualité nationale:** Trois programmes ont été développés :
 - 1) **Programme 1 : Renforcement des capacités institutionnelle et opérationnelle des acteurs**
 - 2) **Programme 2 : Promotion d'un environnement favorable à la qualité**
 - 3) **Programme 3 : promotion d'une culture nationale qualité**

La réalisation de ces trois programme permettra d'asseoir une infrastructure qualité forte dans notre pays.

**MERCI POUR VOTRE
AIMABLE ATTENTION**