	Manager l'ABMAQ	Code : M01/EN32
	Recrutement d'Ingénieur d'Affaires, Chargé de Marketing et Communication	Version : 00
		Révisé le 18/02/2019

1. Objet

L'Association Burkinabé pour le Management de la Qualité (ABMAQ) est une organisation à but non lucratif d'utilité publique. Elle a été constituée en 1992, et a son siège à Ouagadougou. Sa mission est de promouvoir *la Qualité, la Productivité, l'Innovation et de la Transformation* au Burkina Faso afin de soutenir la compétitivité et l'amélioration continue des performances, et ainsi de stimuler le développement durable et l'excellence.

Elle intervient en mode projet dans ses domaines d'activités stratégiques par :

- La formation ;
- L'assistance technique ;
- La promotion ;
- La recherche et développement.

Ayant son siège principal à Ouagadougou, l'ABMAQ recherche un/e Chargé/e de marketing et Communication pour intégrer son Secrétariat Permanent.


- Catégorie : Emploi
- Secteur d'activité : Association
- Spécialité concernée : Marketing / Communication
- Niveau d'étude : Agent de maîtrise / BAC+3/4
- Lieu d'affectation : Ouagadougou
- Type de contrat : Contrat à durée déterminée
- Durée du contrat : 12 mois renouvelable : Avril 2019 - Mars 2020, assortie d'une période d'essai de trois (3) mois.
- Nombre de postes à pourvoir : 1
- Recruteur : ABMAQ

2. Responsabilités et tâches liées à l'emploi

Sous la responsabilité du Secrétaire Permanent, le/la Chargé de Communication appuiera le Secrétariat Permanent pour la planification, l'exécution, l'évaluation et l'amélioration de la communication et du marketing des services de l'organisation.

Il/Elle aura à sa charge l'exécution des activités suivantes et toutes autres activités relevant de son domaine de compétence que viendraient à lui confier ses supérieurs :

- Gestion du Centre d'information et de Documentation sur la Qualité et la Productivité (CIDQP) ;
- Manager et développer l'action commerciale ;
- Réaliser la Communication institutionnelle et de développement de l'ABMAQ ;
- Réaliser le Management événementiel et relation Publiques de l'ABMAQ ;
- Contribuer à la promotion de la Qualité et de la Productivité ;
- Participer à l'élaboration de la politique de communication et à la mobilisation des ressources ;
- Collecter et consolider les informations et données nécessaires à l'évaluation des objectifs et

	Manager l'ABMAQ	Code : M01/EN32
	<p>➤ Analyser le Recrutement d'Ingénieur d'Affaires commercial ;</p> <p>➤ Veiller sur le marché, la concurrence, les tendances consommateurs, la presse et la publicité ;</p> <p>➤ Réaliser des supports de communication et les tenir à jour : écrits, photos, Chargé de Marketing et Communication fiches produits,</p> <p>catalogues, newsletters, films, dossiers presse, campagne publicitaire, etc. ,</p>	Version : 00 Révisé le 18/02/2019

- Informer et former les collaborateurs sur le marketing et la communication ;
- Développer le site web et l'animer pour améliorer la notoriété de l'Association et faciliter la vente ;
- Préparer et participer aux manifestations, salons et expositions ;
- Mettre en œuvre les exigences du management de la qualité dans les actions de communication ;
- Prospecter et vendre les produits/services de l'Association ;
- Négocier et participer à la conclusion des contrats d'affaires ;
- Organiser et contribuer à la mise en œuvre des projets d'affaires issus des contrats dans lesquels il est/sera impliqué ;
- Collaborer avec l'ABMAQ sur des missions qui seront définies au besoin.

3. Critère de sélection

En plus d'une formation universitaire dans le domaine de la communication / marketing, le/la chargé de communication et de marketing doit avoir :

- ▶ Une expérience d'au moins 2 ans dans la conception et la mise en œuvre de stratégies de communication et de développement des plans et des outils de communication ;
- ▶ Un niveau d'études : BAC+3/4
- ▶ Expérience confirmée dans le secteur de la communication institutionnelle en rapport avec la coopération au développement ;
- ▶ Une bonne maîtrise des nouvelles technologies de l'information et de la communication ;
- ▶ Excellentes capacités de communication et rédactionnelles en Français,
- ▶ Avoir des notions sur le système qualité et productivité au Burkina Faso;
- ▶ Une connaissance des médias et des prestataires de service dans le domaine de la communication au Burkina Faso ;
- ▶ Une maîtrise des spécificités de la communication en ligne ;
- ▶ Des connaissances en administration des outils de contenus web (CMS) ;
- ▶ Une maîtrise des logiciels informatiques : traitement de texte Word, Power Point, Excel, la connaissance des logiciels de graphique serait un atout ;
- ▶ Des compétences de PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign), montage vidéo et CMS web souhaitables ;
- ▶ Avoir des connaissances ou un intérêt sur les principaux outils de fund-raising ;
- ▶ Avoir des qualités relationnelles et être apte à travailler dans un environnement multiculturel ;
- ▶ Être disponible pour les missions sur le terrain ;
- ▶ Être dynamique, créatif, avec esprit d'initiative et d'équipe, de persévérance et de responsabilité ;
- ▶ Être immédiatement disponible.



4. **Composition du dossier de candidature**

Chargé de Marketing et Communication

Révisé le 18/02/2019

Les candidat (e)s intéressé(e)s devra (ont) envoyer un dossier de candidature comprenant les éléments suivants :

- ▶ un CV avec photo,
- ▶ une lettre de motivation faisant ressortir leur expérience professionnelle et mentionnant les coordonnées de trois personnes de références,
- ▶ une copie légalisée du/des diplôme(s) et du/des certificat(s)/contrat(s) de travail,
- ▶ une copie des attestations de formation

5. **Procédure de recrutement**

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour les autres étapes. L'ABMAQ se réserve le droit de ne donner aucune suite à cette annonce en cas de non satisfaction des critères mentionnés.

NB : Seuls les cinquante (50) premiers dossiers seront réceptionnés pour être analysés

6. **Dépôt du dossier de candidature**

Les dossiers de candidature devront parvenir au plus tard le **vendredi 29 mars 2019 à 17 h 00 mn** en version papier sous pli fermé au siège de l'Association à Ouagadougou sis 496, Avenue du Président Maurice YAMEOGO (Koulouba) et par version électronique à l'adresse suivante : sp@abmaq.bf

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter le Secrétariat Permanent de l'ABMAQ au **25 31 62 40**.