



**LA CULTURE QUALITÉ ET LES DÉTERMINANTS DE LA  
TRANSFORMATION STRUCTURELLE DE L'ÉCONOMIE**  
**Communication inaugurale des 28e Journées  
nationales de la qualité (JNQ)**

**Bobo-Dioulasso, 15 octobre 2019**

**Par :**

**Dr Seglaro Abel SOMÉ**

**Secrétaire général du Ministère de l'économie, des finances et du développement (MINEFID)**

**Dr Aboubacar SAWADO**

**Chargé d'études au Secrétariat général du MINEFID**



# • **PLAN DE PRÉSENTATION**

## **I. La transformation structurelle de l'économie**

- **I.1. Qu'est ce que c'est ?**
- **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

## **II. Le schéma de transformation structurelle de l'économie burkinabè**

- **II.1. Principaux leviers**
- **II.2. Principaux indicateurs de transformation structurelle**

## **III. Les implications de la transformation structurelle de l'économie burkinabè**

- **III.1. Pour l'ensemble des acteurs du développement**
- **III.2. Pour l'Etat**
- **III.3. Pour les entreprises**
- **III.4. Pour les consommateurs**

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.1. Qu'est ce que c'est ?

« *La réallocation de l'activité économique des secteurs à faible productivité vers ceux où elle est plus forte, permettant ainsi de maintenir une croissance forte, durable et inclusive.* ». [BAD, *La transformation structurelle en Afrique centrale. Perspectives historiques et recommandations à moyen terme*]

La transformation structurelle est une caractéristique distinctive du processus de développement.

« Un transfert massif de ressources d'un secteur à un autre, du fait de changements intervenus au niveau des fondamentaux et des politiques économiques ». Concrètement, cela signifie un changement de la composition sectorielle du produit intérieur brut, la part du secteur primaire en termes d'emploi et de production allant à l'industrie et à des services modernes. Cela suppose également une utilisation plus grande des technologies et une meilleure productivité dans tous les secteurs » [LOPES C., CEA, 2013]

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les déterminants

*La transformation structurelle caractérisée par au moins deux faits :*

*« (i) une augmentation de la part du secteur manufacturier et des services à forte valeur ajoutée dans le PIB, couplée avec une baisse soutenue de la part de l'agriculture ;*

*‘ii) et la baisse de la part de l'emploi agricole et le transfert des travailleurs vers les autres secteurs plus productifs de l'économie ».*

*[BAD, La transformation structurelle en Afrique centrale. Perspectives historiques et recommandations à moyen terme]*

La transformation structurelle se compose de quatre processus interdépendants : (1) la part déclinante de l'agriculture dans le PIB (bien que la taille absolue du secteur agricole continue de croître), (2) l'émergence d'une économie moderne basée sur l'industrie et les services, (3) une urbanisation rapide due à la migration des zones rurales vers les zones urbaines et (4) la transition démographique caractérisée par le passage de taux élevés à des taux faibles de natalité et de mortalité [TIMMER, 2012].



# La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les déterminants

- «Un cadre macroéconomique visant le développement est d'importance cruciale pour assurer une transformation structurelle à la fois viable à terme et profitant à tous. Un ensemble cohérent de politiques doit viser les trois volets de la transformation structurelle : les ressources humaines, l'infrastructure et les institutions. Les politiques budgétaire, monétaire et financière sont des éléments essentiels de ce cadre macroéconomique et elles doivent être complétées par des politiques menées dans des secteurs tels que le commerce, le progrès technologique et les services sociaux ».

[LOPES C., «Avant-propos» in CEA, *Le cadre macroéconomique de la transformation structurelle des économies africaines*, 2016]

Les politiques industrielles ont particulièrement connu du succès en Asie de l'Est en raison de l'engagement et de la vision des dirigeants et des institutions politiques qui ont mis au point et applique des critères stricts de performance pour les industries, lesquelles bénéficiaient de subventions et de mesures protectionnistes, avec l'appui d'une administration publique compétente en grande partie à l'abri des pressions politiques ». [CEA, 2013, p. 7]

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2 Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Un Système d'infrastructure qualité (SIQ)

- Un système d'infrastructure qualité (SIQ) est une combinaison d'initiatives, d'institutions, d'organisations, d'activités et de personnes. Il comprend une politique nationale de la qualité et des institutions pour la mettre en œuvre, un cadre réglementaire, des fournisseurs de services qualité, des entreprises, des clients et des consommateurs (y compris les citoyens, en tant que « Consommateurs finaux » de services publics).



- **Approche Systémique**
- **Développement de l'IQ axée sur la demande du marché**
- **Alignement sur les besoins du secteur privé**
- **Appui aux chaînes de valeur**

# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Des entreprises qui adoptent un SMQ**

- L'adoption d'un SMQ relève d'une décision stratégique de l'entreprise qui peut l'aider à améliorer ses performances globales et fournir une base solide à des initiatives permettant d'assurer sa pérennité.
- En mettant en œuvre un SMQ, les avantages potentiels pour une entreprise sont les suivants:
  - a) l'aptitude à fournir en permanence des produits et des services conformes aux exigences du client et aux exigences légales et réglementaires applicables;
  - b) de plus grandes opportunités d'amélioration de la satisfaction du client;
  - c) une prise en compte des risques et opportunités associés au contexte et aux objectifs de l'organisme;
  - d) une aptitude à démontrer la conformité aux exigences spécifiées du système de management de la qualité. (Cf., ISO/FDIS 9001:2015(F))



# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2 Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Des entreprises qui adoptent un SMQ**

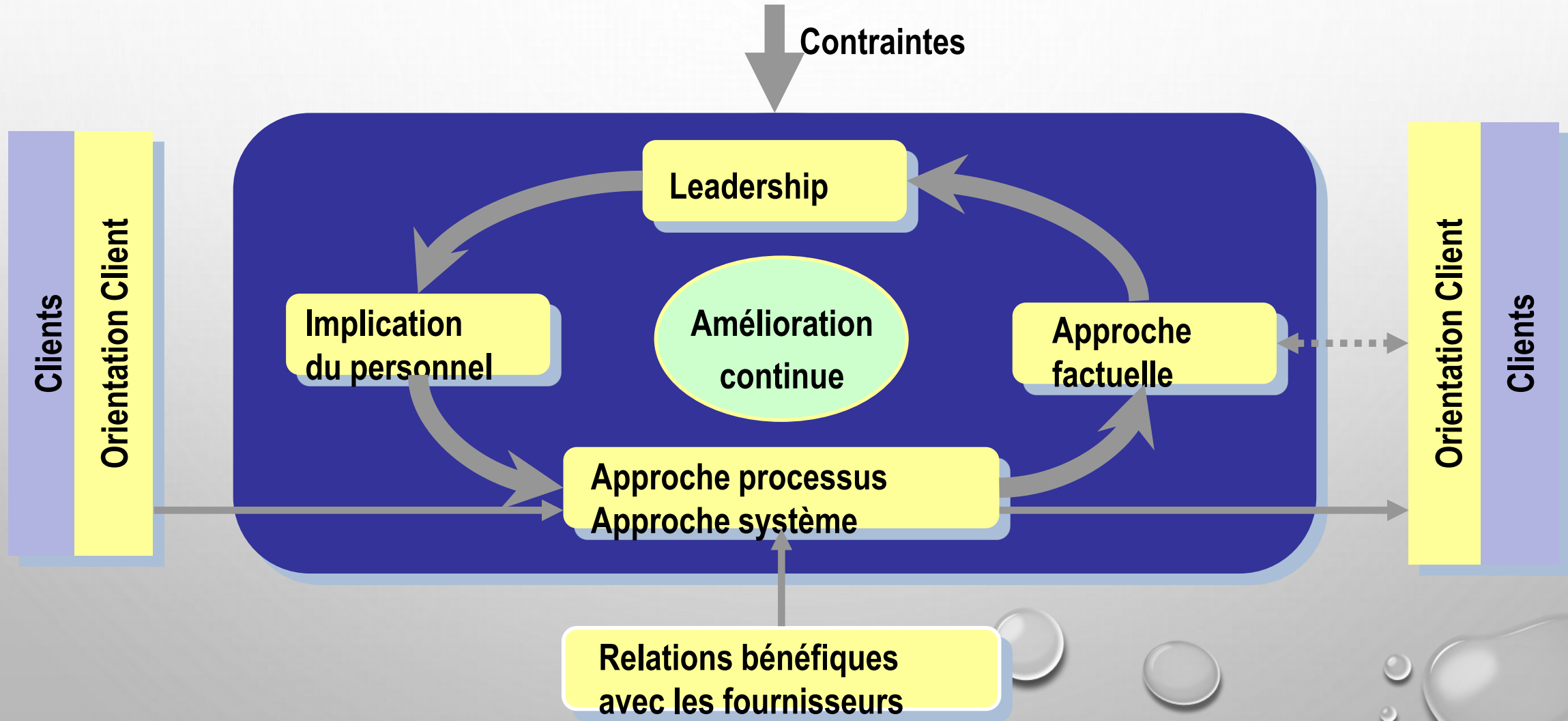
- Le référentiel international en matière de SMQ est l'ISO 9000 qui en donne une description tandis que l'ISO 9001 en précise les exigences. Le respect de celles-ci permet à l'organisme de construire un SMQ pertinent et de viser sa certification s'il le souhaite.
- Selon l'ISO 9000 un SMQ :
  - ✓ comprend les activités par lesquelles l'organisme identifie ses objectifs et détermine les processus et les ressources nécessaires pour obtenir les résultats escomptés,
  - ✓ gère les processus et leurs interactions et les ressources nécessaires pour fournir de la valeur et obtenir les résultats pour les parties intéressées pertinentes
  - ✓ permet à la direction d'optimiser l'utilisation des ressources en tenant compte des conséquences de leur décision à court terme et à long terme
  - ✓ fournit les moyens d'identifier les actions permettant de traiter les conséquences prévues et imprévues dans la réalisation du produit et du service (Cf. ISO/FDIS 9000:2015(F) )



# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

Des entreprises qui adoptent un SMQ...



# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

**...Au sein desquelles est développée une culture qualité**

**Mais, il ne suffit pas simplement aux entreprises d'adopter des standards de qualité (SMQ) pour obtenir des résultats intéressants. Les démarches qualité n'ont pas d'effet réel sans une appropriation de valeurs partagées par l'ensemble des acteurs: manager, personnel, partenaires sociaux, fournisseurs, etc.**

**Cette appropriation de valeurs partagées forment la culture qualité qu'il faut développer et enraciner dans l'organisation.**

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Une culture qualité

#### Valeurs partagées au sein de l'entreprise Toyota

| Valeurs et croyances                                                                                                                                                                          |                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La coopération et le soutien mutuel entre les membres de l'organisation sont une priorité                                                                                                     | Liker et Hoseus, 2008                                                                                       |
| L'implication constante et directe des dirigeants dans la mise en œuvre et le maintien de l'amélioration continue augmente considérablement le succès à long terme de l'amélioration continue | Womack, Jones et Roos, 1990 ; Mann, 2009-2010                                                               |
| L'apprentissage est plus important que le succès d'une expérience donnée                                                                                                                      | Caffyn, 1999; Spear et Bowen, 1999; Bessant, Caffyn et Gallagher, 2001; Liker et Hoseus, 2008; Rother, 2015 |
| L'expérimentation est encouragée et défendue par les gestionnaires et les dirigeants de l'organisation                                                                                        | Bessant, Caffyn et Gallagher, 2001; Rother, 2010                                                            |
| Les employés sont responsables de résoudre les problèmes quotidiens sur leur poste de travail                                                                                                 | Womack, Jones et Roos, 1990                                                                                 |
| Le lieu de travail est un lieu d'apprentissage où les employés se développent                                                                                                                 | Liker et Hoseus, 2008                                                                                       |
| Les dirigeants et les gestionnaires sont des enseignants et des coachs                                                                                                                        | Womack, Jones et Roos, 1990; Mann, 2010; Rother, 2010                                                       |
| L'amélioration continue est une partie intégrante du travail de chaque employé et non une activité parallèle                                                                                  | Bessant, Caffyn et Gallagher, 2001; Mann, 2010                                                              |
| Le respect des gens et de leurs opinions                                                                                                                                                      | Liker et Hoseus, 2008; Rother, 2010                                                                         |
| L'amélioration continue doit être reliée aux objectifs stratégiques                                                                                                                           | Caffyn, 1999; Rother, 2010; Singh et Singh, 2015                                                            |

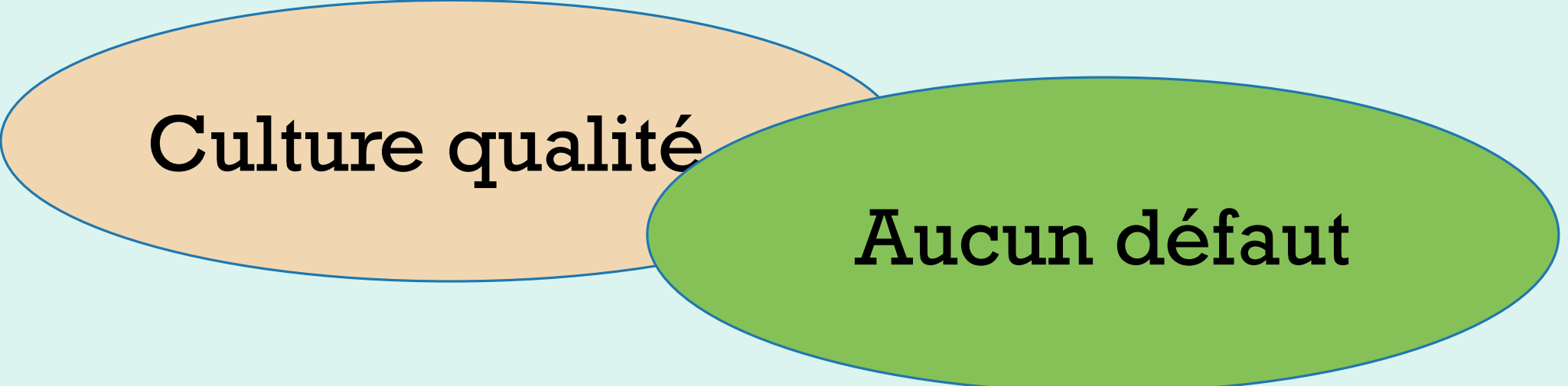


# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Une culture qualité**

**Une culture qualité se traduit par un comportement, des attitudes, des activités et des processus qui fournissent de la valeur par la satisfaction des besoins et attentes des clients et autres parties intéressées pertinentes. (Cf., ISO/FDIS 9000:2015).**



**Culture qualité**

The diagram consists of two overlapping ovals on a light blue background. The left oval is orange and contains the text 'Culture qualité'. The right oval is green and contains the text 'Aucun défaut'. The two ovals overlap in the center, indicating a relationship between the two concepts.

**Aucun défaut**

**Une culture de la qualité est une culture dans laquelle les employés "vivent" la qualité dans toutes leurs actions. Aucun défaut n'est transmis à la personne suivante**

# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Une culture qualité**

#### **Éléments fondamentaux de la culture de la qualité**

- **Engagement de la direction**
- **Infrastructure de qualité**
- **Responsabilisation des employés**
- **Orientation client**
- **travail d'équipe et collaboration**
- **amélioration continue des processus**



# O. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Une culture qualité

#### Les avantages

##### Pour les clients

- Des services améliorés
- Choix améliorés
- Des attentes satisfaites ou largement dépassées
- Des employés orientés client
- Une atmosphère plus conviviale
- la confiance des clients en la qualité des produits et services fournis

##### Pour les employés

- La fierté des services fournis
- La satisfaction au travail
- Des communications améliorées
- Des processus de travail simplifiés
- Une relation client forte
- Une meilleure compréhension des objectifs qualité de l'organisme par le personnel de l'organisme et une amélioration de la motivation à les atteindre
- Une plus forte implication du personnel dans les activités d'amélioration
- Une amélioration du développement personnel, des initiatives et de la créativité
- Une amélioration de la satisfaction du personnel
- Une amélioration de la confiance et de la collaboration à tous les niveaux de l'organisme
- Une amélioration de l'intérêt porté aux valeurs partagées et à la culture à tous les niveaux de l'organisme

##### Pour l'organisation

- Des services améliorés
- Des améliorations des relations avec les clients
- Des relations de travail améliorées
- De moindres coûts/des coûts maîtrisés
- Un financement amélioré
- Une amélioration de la fidélité du client
- Une amélioration de l'activité commerciale récurrente
- Une amélioration de l'image de l'organisation
- Un élargissement du panel des clients
- Une augmentation des ventes et des parts de marché



# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Des référentiels

#### Internationaux : les normes ISO

- Il s'agit des normes produites par l'Organisation internationale de normalisation qui est une fédération mondiale d'organismes nationaux de normalisation. Les normes ISO sont co-produites par les organisations internationales, gouvernementales et non gouvernementales membres de cette fédération.
- Les normes et lignes directrices internationales de la famille ISO 9000 relatives au management de la qualité ont acquis une renommée mondiale en tant que base pour la mise en place de systèmes efficaces et efficients de management de la qualité.
- **La norme ISO 9000** : définit ce qu'est un SMQ, basé sur un cadre intégrant des concepts fondamentaux, des principes, des processus et des ressources établis en matière de qualité afin d'aider les organismes à atteindre leurs objectifs. Elle s'applique à tous les organismes quels que soient leur taille, leur complexité ou leur modèle d'entreprise. Elle vise à accroître la sensibilisation de la direction de l'organisme sur ses obligations et son engagement à répondre aux besoins et aux attentes de ses clients et des parties intéressées et à les satisfaire avec ses produits et services.
- **La norme ISO 9001** : est fondée sur les principes de management de la qualité décrits dans l'ISO 9000. Elle précise 309 exigences en matière de système de management de la qualité.

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Des référentiels

## Les principes du SMQ selon l'ISO 9000

- |                                    |                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1) orientation client</b>       | 1) Objectif: satisfaire aux exigences des clients et de s'efforcer d'aller au-devant de leurs attentes                                                                                                   |
| <b>2) Leadership</b>               | 2) A tous les niveaux, les dirigeants établissent la finalité et les orientations et créent des conditions dans lesquelles le personnel est impliqué pour atteindre les objectifs qualité de l'organisme |
| <b>3) Implication du personnel</b> | 3) Un personnel compétent, habilité et impliqué à tous les niveaux de l'organisme est essentiel pour améliorer la capacité de l'organisme à créer et fournir de la valeur                                |

# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Des référentiels**

## **Les principes du SMQ selon l'ISO 9000**

### **4) Approche processus**

4) Des résultats cohérents et prévisibles sont obtenus de manière plus efficace et efficiente lorsque les activités sont comprises et gérées comme des processus corrélés fonctionnant comme un système cohérent

### **5) Amélioration**

5) Le succès d'un organisme repose sur une volonté constante d'amélioration

### **6) Prise de décision fondée sur des preuves**

6) Les décisions fondées sur l'analyse et l'évaluation de données et d'informations sont davantage susceptibles de produire les résultats escomptés

### **7) Management des relations avec les parties intéressées**

7) Pour obtenir des performances durables, les organismes gèrent leurs relations avec les parties intéressées, telles que les prestataires



# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Des référentiels**

## **Quelques exigences d'un SMQ selon l'ISO 9001**

- Déterminer les enjeux externes et internes à l'entreprise et les prendre en compte
- Identifier les parties intéressées, clarifier leurs exigences et les prendre en compte
- Attribuer les responsabilités et autorités des processus
- Prendre en compte les risques et opportunités pour chaque processus
- Adopter des objectifs pertinents et mesurables
- Fournir le personnel approprié pour le fonctionnement efficace du SMQ et de ses processus
- Déterminer les opportunités d'amélioration des processus et du SMQ
- Établir une politique qualité et des objectifs qualité
- Soutenir la contribution du personnel à l'efficacité du SMQ
- Promouvoir l'amélioration continue
- Soutenir le leadership des managers
- Déterminer et satisfaire aux exigences du client
- Déterminer et traiter les risques et opportunités potentiels
- Maintenir l'objectif de satisfaire toujours mieux le client
- Établir, mettre en place et tenir à jour une politique qualité adéquate

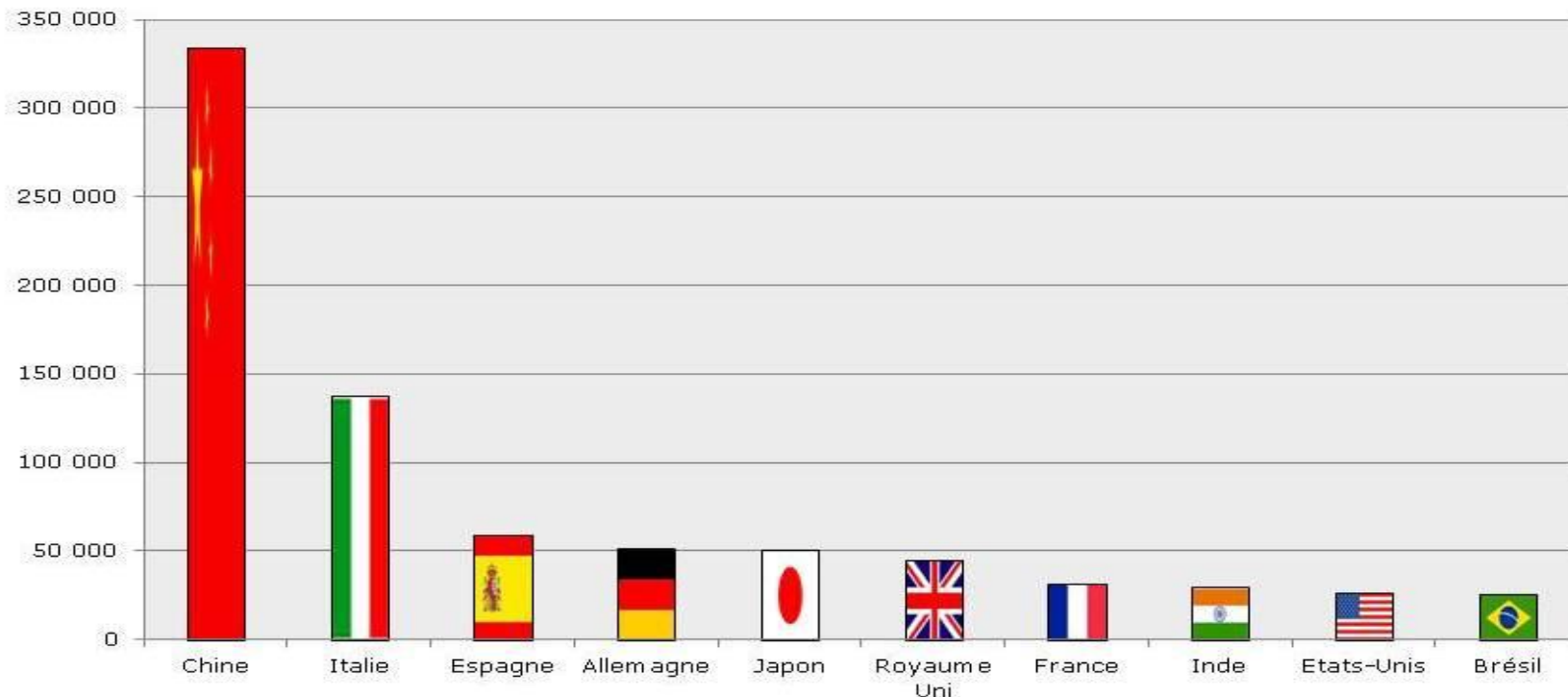


# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Des référentiels

#### Nombre de certificats ISO 9001 Top 10 mondial (2012)



# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Des référentiels**

#### **Communautaires**

##### **➤ Au niveau de la CEDEAO**

- ☐ La politique industrielle commune de l'Afrique de l'ouest (PICAŌ) adopté décision n°02/07/10 prise au cours de la 38<sup>ème</sup> session ordinaire des chefs d'état.
- ☐ La politique régionale qualité de l'Afrique de l'ouest et de gouvernement de la CEDEAO adopté en février 2013
- ☐ Schéma de l'infrastructure qualité la CEDEAO en décembre 2013
- ☐ Programme Système Qualité Afrique de l'Ouest (PSQAO)

# **I. La transformation structurelle de l'économie**

## **I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?**

### **Des référentiels**

#### **Communautaires**

- **Au niveau de l'UEMOA**, à travers une étude sur le cadre institutionnel de la qualité et validée en février 2010, il est recommandé que chaque état se dote de structures nationales de la qualité, effectives et efficaces, harmonisées et parfaitement articulées au niveau régional.
- ❑ Le règlement 03/2010/CM/UEMOA, du 21 juin 2010, portant schéma d'harmonisation des activités d'accréditation, de certification, de normalisation, et de métrologie dans l'UEMOA.
- **Selon l'UEMOA, la diffusion d'une culture de la qualité se fera à travers des structures de promotion de la qualité ainsi que des structures plus spécifiquement chargées de la normalisation, de la métrologie, du contrôle, des essais et de la certification**

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Des référentiels

#### ➤ Au niveau national

- ❑ **La politique nationale qualité** a été adoptée le 14 mars 2012 en conseil des ministres
- ❑ **Vision :** le Burkina Faso dispose à l'horizon 2025 d'une infrastructure nationale qualité moteur de la compétitivité de l'économie et qui est sous-tendue par l'émergence d'une culture nationale qualité, garantes du bien être des populations et de la protection de l'environnement.
- ❑ **Objectifs de la politique nationale qualité,**
  - Assurer la protection de la santé des populations ;
  - Répondre aux exigences du marché et résoudre les freins au développement du secteur productif burkinabè ;
  - Assurer que les biens et services importés ou produits au Burkina Faso répondent aux besoins et aux attentes des consommateurs, sont conformes aux exigences du marchés local, sous régional et international.



# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les institutions

#### Association Burkinabè pour le Management de la Qualité (ABMAQ)

|                                          |                                                                                                                         |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Vision</b>                            |                                                                                                                         |
|                                          | Conduire le Burkina Faso et inspirer l'Afrique de l'Ouest vers une meilleure qualité de vie à l'horizon 2030            |
| <b>Mission</b>                           |                                                                                                                         |
|                                          | Booster la compétitivité nationale et sous-régionale par la Qualité, la Productivité, l'Innovation et la Transformation |
| <b>Objectifs Stratégiques</b>            |                                                                                                                         |
|                                          | 1 Soutenir la compétitivité et l'amélioration continue des performances                                                 |
|                                          | 2 Contribuer à l'encrage de la culture qualité et productivité                                                          |
|                                          | 3 Stimuler le développement, l'innovation, la transformation et l'excellence                                            |
| <b>Domaines d'activités Stratégiques</b> |                                                                                                                         |
|                                          | Formation                                                                                                               |
|                                          | Assistance Technique                                                                                                    |
|                                          | Promotion                                                                                                               |
|                                          | Recherche et Développement                                                                                              |

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les institutions

#### **Agence Burkinabè de Normalisation, de la Métrologie et de la Qualité (ABNORM)**

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Statut</b>   | Cf., Décret n°2016-357/PRES/PM/MCIA/MINEFID du 13 mai 2016 portant approbation des statuts de l'ABNORM                                                                                                                                                             |
|                 | Etablissement public à caractère administratif doté de la personnalité juridique et de l'autonomie financière                                                                                                                                                      |
| <b>Missions</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                 | met en œuvre un système de management de la qualité conforme aux normes nationales et internationales en vigueur dans ses domaines de compétences afin d'assurer une reconnaissance nationale, régionale et internationale de son organisation et de sa compétence |
|                 | la mise en œuvre de la politique nationale en matière de normalisation, de certification, de contrôle et de promotion de la qualité, de métrologie et d'accréditation                                                                                              |
|                 | élaborer et diffuser les normes nationales, spécifications techniques et codes de bonnes pratiques                                                                                                                                                                 |
|                 | assurer l'étalonnage et le raccordement au système international d'unités SI des instruments de mesure                                                                                                                                                             |
|                 | contrôler et inspecter la qualité des produits, des biens et des services (importation, exportation et production locale) conformément aux normes obligatoires et aux règlements techniques en vigueur                                                             |
|                 | assurer la certification des produits, des systèmes et des personnes selon les normes nationales ou internationales                                                                                                                                                |
|                 | réaliser ou faire réaliser des analyses et des essais sur les produits mis à la consommation                                                                                                                                                                       |
|                 | conseiller et assister les entreprises industrielles, commerciales et de prestations de services en matière de normalisation, de certification, de métrologie, de qualité et d'accréditation                                                                       |

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les moyens

| Domaine              | Description                                                                                                                                                             | Enjeux                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Normalisation</b> | Activité de formulation, de diffusion et de mise en application de normes.                                                                                              | <p><b>Pour les producteurs</b> : produire selon des plans et des programmes prédéfinis et reconnus au niveau national, régional et international;</p> <p><b>Pour le consommateur</b> : bénéficier de garanties de qualité, de régularité, de sécurité et d'interchangeabilité des produits mis à sa disposition ;</p> <p><b>Pour l'économie</b> : améliorer <b>le climat des affaires</b> en limitant les obstacles techniques lors des échanges commerciaux entre les pays, augmenter la <b>compétitivité des entreprises</b> sur le plan national et international et <b>faire face à la concurrence déloyale</b></p> |
| <b>Métrologie</b>    | La métrologie est la technologie ou la science de la mesure. Elle garantit qu'on peut accorder confiance aux mesures qui sous-tendent notre vie de mille et une façons. | <p>Les enjeux de la métrologie sont considérables pour la compétitivité des industries, pour le développement des technologies clés, aussi bien que pour la mise en œuvre de politiques de protection de la sécurité, de la santé ou de l'environnement. En effet :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Mesurer est indispensable pour la recherche</li><li>Mesurer est au cœur de toute activité commerciale</li><li>Mesurer est une condition du développement économique et de la compétitivité</li><li>Mesurer, c'est enfin informer le citoyen, le consommateur</li></ul>                                    |

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les moyens

| Domaine              | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Enjeux                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Certification</b> | <p>La certification établit formellement, après évaluation, essais/analyses, inspection ou évaluation, qu'un produit, service, organisme ou individu répond aux exigences d'un référentiel. Ce référentiel est, en général, basé sur une norme.</p> <p>Les différents types de certification suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>La certification de produits, de services et de procédés ;</li><li>La certification de systèmes de management (iso 9001, iso 14001, iso 22000, ...) ;</li><li>La certification de la compétence des personnes.</li></ul> | <p>La certification de produits, de services et de procédés, permet, grâce à l'apposition d'une marque distinctive sur les produits certifiés, d'aider :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Les consommateurs et les utilisateurs à faire leur choix sur la base de la conformité des produits commercialisés ;</li><li>Les fournisseurs des produits à obtenir l'acceptation de leurs produits sur le marché national, régional et international ;</li><li>Les organismes de réglementation dans la surveillance des produits sous leur responsabilité.</li></ul> |



# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les moyens

| Domaine                                | Description                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Enjeux                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Le Prix Burkinabè de la Qualité</b> | <p>. Concours dont l'objectif global est de promouvoir la qualité et la performance des organismes publics et privés régulièrement installés au Burkina Faso</p> <p>Plus spécifiquement, il vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ inciter les organismes à s'engager dans une démarche qualité</li><li>✓ valoriser les performances qualité et l'image de marque des meilleurs organismes</li><li>✓ promouvoir la culture de la qualité au sein de la population</li></ul> <p>NB: Les organismes candidats au PBQ sont classés en fonction de leur taille en catégories A, B et C. Ils sont évalués selon quatre niveaux de compétition, bâtis selon des critères harmonisés au niveau régional (UEMOA, CEDEAO) conformément aux normes ISO 9001 et ISO 9004</p> | <p>Le PBQ offre l'opportunité aux organismes lauréats de:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ prendre part au Prix CEDEAO de la Qualité</li><li>▪ Participer à la compétitivité internationale</li></ul> |

# I. La transformation structurelle de l'économie

## I.2. Qu'est ce qui permet d'y arriver ?

### Les moyens

| Domaine                                            | Description                                                                  | Enjeux                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Les Journées Nationales de la Qualité (JNQ)</b> | Activité de l'ABMAQ qui implique les acteurs de la vie économique nationale. | Initiées depuis 1991 à l'endroit principalement des entreprises et organisations membres, elles constituent un cadre de partage d'expérience et un espace de vulgarisation de la qualité, |

# II. Le schéma de transformation structurelle de l'économie burkinabè



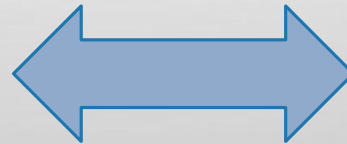
## II.1. Principaux leviers

**Horizon 2020: augmentation de la contribution des industries manufacturières au PIB et aux exportations, soutenue par l'accroissement de la productivité du secteur primaire, dans un contexte d'accélération de la transition démographique**



### Levier 1

**La création d'un environnement favorable au développement industriel, par le renforcement des secteurs d'appui, notamment l'énergie, les infrastructures de transport et la technologie, la réforme du système éducatif pour l'adapter aux besoins de la transformation visée et l'amélioration de la productivité du secteur primaire**



### Levier 2

**La relance d'un développement industriel, compétitif et durable, par la réalisation d'investissements industriels structurants**

# Le schéma de transformation structurelle de l'économie burkinabè



## II.2. Principaux indicateurs de transformation structurelle

| Secteurs                  | Indicateurs                                                                    | Valeurs 2015                   | Cibles 2018 | Cibles 2020  | Hypothèses                                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Secteur primaire</b>   | Productivité du secteur primaire (en milliers de FCFA) par actif               | <b>357</b>                     | 415         | <b>535,5</b> | Maîtrise de l'eau pour l'agriculture                                        |
|                           | Part du secteur primaire dans le PIB                                           | <b>30,3%</b>                   | 28%         | <b>28%</b>   | Développement des infrastructures rurales                                   |
|                           | Taux de commercialisation des produits agricoles (y compris cultures de rente) | <b>25%</b> (moyenne 2005-2010) | 30%         | <b>37,5%</b> | Accès aux marchés                                                           |
|                           | Taux d'accroissement de l'approvisionnement des agro-industries                | ND                             | 25%         | <b>50%</b>   | Sécurisation foncière en milieu rural                                       |
| <b>Secteur secondaire</b> | Part du secteur secondaire dans le PIB                                         | 20,10%                         | 21,1%       | 22,4%        | Accès au financement                                                        |
|                           | Part de l'industrie manufacturière dans le PIB                                 | <b>6,60%</b>                   | 8%          | <b>12%</b>   | Renforcement des capacités du secteur secondaire, etc.                      |
|                           | Taux de transformation des produits agricoles                                  | <b>12%</b>                     | 17%         | <b>25%</b>   | Création et développement des structures d'appui au financement des PME/PMI |
|                           |                                                                                |                                |             |              | Création d'un fonds de garantie, d'une caisse des dépôts et consignations   |



# Le schéma de transformation structurelle de l'économie burkinabè



## II.2. Principaux indicateurs de transformation structurelle

| Secteurs                           | Indicateurs                                                                                                | Valeurs 2015          | Cibles 2018  | Cibles 2020    | Hypothèses                                                                                                                            |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Secteur tertiaire</b>           | Part du secteur informel dans la valeur ajoutée du secteur tertiaire                                       | 20,7%                 | 18,5%        | 15%            | Stabilité<br>Infrastructures<br>TIC<br>Accès au financement<br>Organisation du secteur informel<br>Accès au marché                    |
|                                    | Part des produits manufacturés dans les exportations de biens ( <i>World Development Indicators</i> (WDI)) | 10,6% (2014)          | 15%          | 20%            |                                                                                                                                       |
| <b>Urbanisation et démographie</b> | Proportion des populations urbaines vivant en zone non lotie                                               | 17,2% (2014)          | 14%          | 10%            | Accès universel à une gamme complète de services du planning familial<br>Assurance qualité des services de santé<br>Bonne gouvernance |
|                                    | Indice synthétique de fécondité                                                                            | 5,4                   | 5            | 4,7            |                                                                                                                                       |
|                                    | Quotient de mortalité infanto-juvénile                                                                     | 81,6 pour 1000 (2014) | 69 pour 1000 | 54,7 pour 1000 |                                                                                                                                       |
|                                    | Taux de dépendance économique                                                                              | 140% (2009)           | 90%          | 83%            |                                                                                                                                       |
|                                    | Taux de mortalité                                                                                          | 11,8 pour 1000 (2006) | 10 pour 1000 | 8 pour 1000    |                                                                                                                                       |

# III. Les implications de la transformation structurelle de l'économie burkinabè



## III.1. Pour l'ensemble des acteurs du développement du Burkina

**L'option de la transformation structurelle de l'économie burkinabè implique de la part de l'État, des politiques volontaristes et un rôle très actif du secteur privé dans l'accroissement des investissements productifs dans les secteurs porteurs et innovants, ainsi que dans l'accroissement qualitatif du capital humain.**

**Dans leurs rôles respectifs, l'État, le secteur privé et la société civile devront fonctionner comme des compléments, plutôt que comme des substituts.**

# III. Les implications de la transformation structurelle de l'économie

## III.2. Pour l'État

- Promouvoir une éducation de qualité
- Créer environnement des affaires plus incitatif (Doing Business)
- Renforcer le secteur privé dans ses capacités d'initiative et de gestion
- Mettre en place une administration publique est efficace et efficiente
- Développer la recherche et l'innovation sont davantage au service de la transformation structurelle de l'économie
- Garantir l'accès aux services énergétiques de qualité et l'efficacité énergétiques
- Améliorer l'accès aux services financiers décentralisés, de la promotion de l'accès des PME/PMI et des acteurs du secteur rural au crédit bancaire.
- Améliorer les infrastructures des TIC et de l'accès aux services à Internet dans toutes les régions
- Relancer les industries en difficulté,
- Elaborer une stratégie d'industrialisation,
- Promouvoir le développement de PMI agroalimentaires et d'industries de fabrication d'équipements et de production d'intrants pour le secteur primaire,
- Créer et viabiliser des zones industrielles,
- Améliorer l'accès au financement, de moyen et long termes.
- Promouvoir l'artisanat de production, à travers la professionnalisation des acteurs et l'amélioration de leur accès à la commande publique et au financement
- Accroître les infrastructures culturelles, touristiques et de loisirs de qualité.
- Définir des normes de qualité
- réaliser des infrastructures routières, ferroviaires et aéroportuaires de qualité, permettant de désenclaver le Burkina Faso et ses zones de production

## III.3. Pour les entreprises

- Contribuer à la sécurité alimentaire, à l'emploi décent, à l'approvisionnement de l'agro-industrie nationale (entreprises agricoles) en respectant principes de développement durable
- Passer de l'informel au formel et contribuer à la création d'emplois décents dans le secteur tertiaire
- Améliorer la qualité des produits nationaux

## III.4. Pour les consommateurs

- L'application d'un principe patriotique:  
**« Consommons ce que nous produisons »**



**MERCI DE VOTRE  
AIMABLE ATTENTION**