

## GENERALITES



✓ Considérant que la qualité est un facteur de productivité, de performance et de compétitivité,  
✓ Conscient que la qualité est l'un des domaines sur lequel un consensus national est impératif dans la mesure où, améliorer la qualité des produits et des services en assurant leur conformité aux procédures et processus, en maîtriser les coûts de production, développer la culture de la participation de chacun à la qualité de son travail quotidien, représente un enjeu national capital pour l'avenir du secteur productif du Burkina Faso et partant de son économie ; Des entreprises tant publiques que privées et des administrations publiques du Burkina Faso ont décidé de s'engager de façon durable et organisée dans une démarche qualité par la création le 25 janvier 1992 à Ouagadougou, d'un organisme de promotion de la qualité dénommé : l'Association Burkinabè pour les Cercles de Qualité et le Management Participatif (ABCERQ) rebaptisée Association Burkinabè pour le Management de la Qualité (ABMAQ) depuis l'assemblée générale extraordinaire du 7 juin 2002 à Bobo-Dioulasso.

L'ABMAQ est une association d'utilité publique (décret n°95-402/PRES/MAT du 4 octobre 1995), non gouvernementale, laïque et apolitique régie par la loi n°10/92 ADP du 15 décembre 1992 portant liberté d'association.

## VISION



*Etre une structure de référence dans la sous-région et leader au Burkina en matière de promotion, de vulgarisation et de développement de la qualité, de la productivité, de l'innovation et de la performance afin d'accroître la compétitivité de nos pays.*

## POLITIQUE GÉNÉRALE

- 1.outenir le développement de l'économie nationale et sous régional par le renforcement de la performance et l'amélioration de la compétitivité des organisations,
- 2.Contribuer à la promotion de la qualité et de la productivité en Afrique en générale et au Burkina Faso en particulier,
- 3.Faire de la « Qualité Totale » le fondement de toute politique de management des organisations et contribuer à l'instauration d'une culture qualité au sein des populations au Burkina Faso et dans lasous-région.

## MISSION

Promouvoir et vulgariser toutes démarches qualité et de productivité, la culture qualité par une offre de services innovants, adaptés et compétitifs à l'endroit des organisations, de la population et de l'Etat afin de contribuer significativement au développement socioéconomique national et sous régional.

## ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET BUSINESS PLAN 2015-2017

- OS 1: Positionner l'ABMAQ comme un acteur incontournable en matière de Qualité au Burkina et dans la sous-région
  - ✓ OO 1.1 : Développer le membership
  - ✓ OO 1.2 : Nouer des partenariats stratégiques
- OS 2 : Poser les jalons d'une structure forte et pérenne d'appui au développement national et sous régional
  - ✓ OO 2.1 : Réussir l'encrage institutionnel
  - ✓ OO 2.2 : Développer un Secrétariat Permanent performant
  - ✓ OO 2.3 : Développer et délivrer des services innovants et pertinents
  - ✓ OO 2.4 : Développer la capacité d'autofinancement et la confiance des investisseurs

## VALEURS ET CULTURE

- ♦Ecoute client
- ♦Leadership
- ♦Professionnalisme
- ♦Ambition
- ♦Engagement
- ♦Innovation
- ♦Team building

## DOMAINES D'ACTIVITÉS

- ♦Promotion
- ♦Formation
- ♦Appui-Conseil
- ♦Accompagnement
- ♦Développement

## ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

- **l'Assemblée Générale** composée de tous les membres actifs de l'Association dont les représentants (délégués) ont voix délibérative ;
- **le Comité Directeur** élu par l'Assemblée Générale pour un mandat de trois (3) ans renouvelable une (1) fois, assure l'orientation et le suivi de l'Association et est responsable devant l'Assemblée Générale : il est composé de sept (07) membres ;
- **Le Secrétariat Permanent** est la structure administrative et de gestion quotidienne de l'Association et est dirigé par un Secrétaire Permanent qui agit au nom du comité directeur ;
- **les Commissions Spécialisées** au nombre de cinq (service, industrie, administration, veille et actions des coordonnateurs) sont des groupes de travail et de réflexion permanents, créés en vue de réaliser les objectifs de l'Association au sein de chaque secteur d'activités ;
- **les Comités Techniques** au nombre de deux (experts et responsables qualité) sont des cadres de réflexion et de concertation, créés en vue de réaliser d'aider au pilotage quotidien l'Association au sein de chaque secteur d'activités

## STRATEGIE ET MOYENS D'ACTIONS

### ➤ STRATEGIE D'ACTIONS

- 1.Développer les capacités d'action de l'Association,
- 2.Développer des partenariats techniques et financiers (PTF),
- 3.Concevoir et mettre en œuvre des projets innovants, pertinents et impactant,
- 4.Diversifier et améliorer l'offre de services.

### ➤ MOYENS D'ACTIONS

- ✓ Des ressources humaines à l'écoute
- ✓ Une logistique adaptée aux besoins
- ✓ Des moyens financiers en pleine croissance

## ADHESION ET MEMBERSHIP

### ➤ MEMBRES ACTIFS

A la qualité de membre actif toute entreprise, publique ou privée, sous forme sociétaire ou individuelle, tout démembrement de l'Administration Publique qui applique ou s'engage à appliquer une démarche « Qualité », qui adhère aux statuts de l'Association et qui s'acquitte de ses droits d'adhésion et des cotisations.

### ➤ MEMBRES D'HONNEUR

Les membres d'honneur dont la qualité est accordée par l'Assemblée Générale, à toute personne physique ou morale, s'intéressant à la démarche « Qualité » et ayant rendu un service appréciable à l'Association.

### ➤ ADHESION

L'admission d'un membre actif se fait sur décision du Comité Directeur après sa demande d'adhésion. Seuls les membres actifs peuvent proposer des personnes physiques ou morales à la nomination de membre d'honneur.